



Bulletin électronique du mois de novembre

Le CCIA reçoit une subvention de 190 000 \$ de la part de l'AAFC

En reconnaissance de son étude de premier plan sur la confiance du public, et l'importance générale accordée au renforcement de la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire canadien, le CCIA a reçu une subvention CAAP d'un montant de 190 000 \$ de la part de l'AAFC. Cette excellente nouvelle a été annoncée par le secrétaire parlementaire fédéral de l'agriculture, Jean-Claude Poissant, à l'occasion du Sommet du CCIA 2018 organisé à Gatineau (Qc.). Le CCIA a affecté cette somme au financement de sa nouvelle étude d'ethnographie numérique et sa nouvelle recherche d'écoute des médias sociaux.



Joignez-vous à nous le 13 février 2019 pour notre présentation des résultats initiaux de l'étude d'écoute des médias sociaux à l'occasion du forum « Facteur peur alimentaire », immédiatement

après la Journée de l'agriculture à Ottawa. Cliquez sur l'image ci-dessous pour vous inscrire au forum dès aujourd'hui.



Tim Caulfield

Présentateur de
A User's Guide to
Cheating Death (Netflix)



Série de forums sur le système agroalimentaire

« Facteur peur alimentaire »

À vos calendriers!
Le 13 février 2019

NEWS

Le magazine Canadian Grocer s'entretient avec la présidente du CCIA, Crystal Mackay. Une étude démontre que les Canadiens se considèrent comme les plus responsables de la réduction du gaspillage alimentaire.

Lorsqu'il s'agit de déterminer qui est le plus responsable de la réduction du gaspillage et des pertes alimentaires, les Canadiens ne cherchent pas à jouer au jeu des reproches. Selon une nouvelle étude menée par le Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA), 69 % des consommateurs déclarent que ce sont eux les plus responsables. Puis, viennent les restaurants (65%), les épiceries (61%), les transformateurs alimentaires (58%), le gouvernement (50%) et les agriculteurs (46%). [Lisez tout l'article ici...](#)

ÉTUDE SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

Webinaire de recherche sur la confiance du public du CCIA : changements importants dans les perceptions et un nouveau prisme pour renforcer la confiance des Canadiens

- Le 11 décembre 2018 de 13 à 14 h (HNE)
- Depuis 3 ans, le CCIA fait le suivi des opinions des Canadiens sur des problèmes alimentaires et agricoles centraux. Nous avons des résultats importants à vous communiquer; **les attitudes du public ont changé à l'égard d'un certain nombre de mesures clés.**

Joignez-vous à nous pour découvrir lesquelles et comment agir.

[Inscrivez-vous dès aujourd'hui!](#)



Le jumelage des dons de SeCan atteint 100 000 \$

En 2016 et 2017, SeCan lança un défi à ses clients et fournisseurs consistant à financer le CCIA et à générer la confiance du public et des activités partout au pays. Pour l'aider dans ces efforts, SeCan a été d'accord de jumeler les dons recueillis pendant le défi. Pendant les deux années du programme, le montant total des dons a dépassé 100 000 \$. Merci SeCan et merci à tous les organismes et donateurs qui continuent de soutenir la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire du Canada.



ÉVÉNEMENTS

Projection de Before the Plate

Vous êtes invité à une projection spéciale du documentaire **Before the Plate**

Before the Plate aborde les questions, les histoires et les personnes qui se cachent derrière la provenance de nos aliments et comment ces derniers arrivent jusque dans notre assiette. Le film nous fait voyager de la ferme à l'assiette, à travers les yeux des personnes qui cultivent, récoltent, transforment, distribuent et préparent notre pain quotidien – y compris le chef bien connu John Horne du restaurant Canoe à Toronto.



Quand: jeudi 6 décembre 2018

Où: Grand River Raceway, 7445 Wellington County Rd 21, Elora

Pause fromage et vin et réseautage : 18 h 30

Le film sera projeté à 19 h 30 précise, suivi d'une brève séance de discussion.

[Inscrivez-vous dès aujourd'hui!](#)

Centre canadien pour l'intégrité des aliments

www.foodintegrity.ca

519.265.4234 | learnmore@foodintegrity.ca

