

CURSO TRAIN-THE-TRAINER

17 A 21 DE OUTUBRO 2016

GESTÃO DA IMAGEM PROFISSIONAL

PARA EMPRESAS E EXECUTIVOS



BERENHOLC
& DALPRA
GESTÃO DE IMAGEM PROFISSIONAL



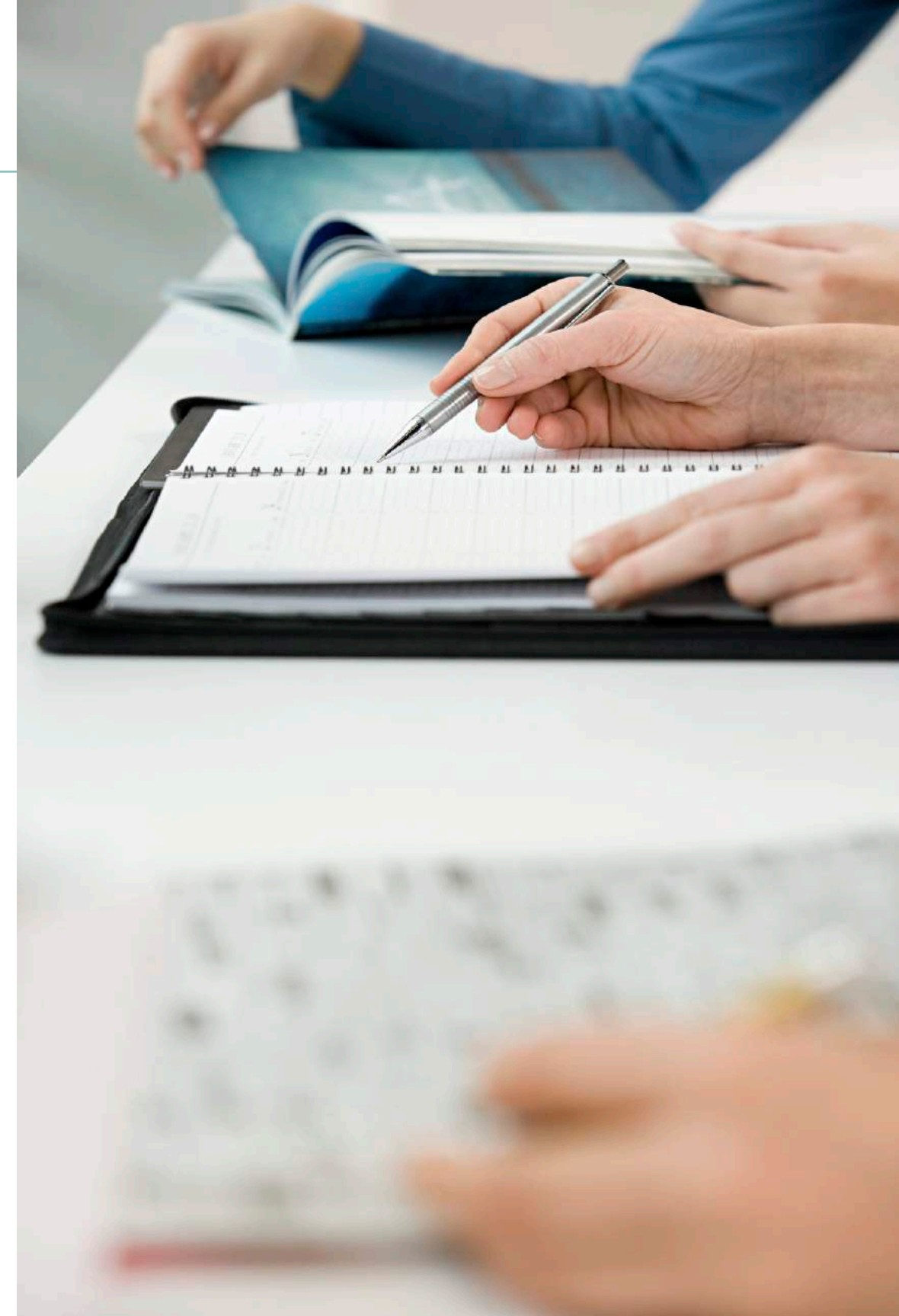
NOSSO CURSO

COM 20+ ANOS DE EXPERIÊNCIA DE ATUAÇÃO NO MUNDO CORPORATIVO, TEMOS ACOMPANHADO AS MUDANÇAS E OS NOVOS DESAFIOS QUE AS EMPRESAS VIVEM. ESTAS MUDANÇAS E DESAFIOS REFORÇAM A NECESSIDADE DE UMA BOA GESTÃO DA IMAGEM PROFISSIONAL DE SUAS EQUIPES E EXECUTIVOS.

O OBJETIVO DO NOSSO CURSO É DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS PARA O PROFISSIONAL DE IMAGEM TRABALHAR NESTE NOVO CENÁRIO.

TRABALHAMOS TODOS OS FATORES E ETAPAS QUE O PROFISSIONAL DEVE CONHECER E DOMINAR PARA ATUAR DE FORMA BEM SUCEDIDA: O LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES DO CLIENTE, A ELABORAÇÃO DAS PROPOSTAS, A VENDA DO SERVIÇO, A IDENTIFICAÇÃO DO DNA DO CLIENTE, O DESENHO DOS PROGRAMAS DE TREINAMENTO E SESSÕES INDIVIDUAIS COM EXECUTIVOS,, ALÉM DO CONTEÚDO TEÓRICO QUE EMBASA A PROFISSÃO.

NOSSO CONTEÚDO É PRÁTICO E FUNDAMENTADO NO MUNDO REAL, E NÃO APENAS NA TEORIA.



ILANA BERENHOLC

UM OLHAR ATENTO, CRÍTICO E PRECISO COM FOCO NO PERSONAL BRANDING, APARÊNCIA, COMPORTAMENTO E COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL DE ALTOS EXECUTIVOS E PROFISSIONAIS.

É POR MEIO DESTAS HABILIDADES QUE ILANA BERENHOLC (AICI, FLC, CPBS), PROTAGONIZA UMA CARREIRA BEM-SUCEDIDA DESDE 1994. À FRENTE DA ILANA BERENHOLC CONSULTORIA DE IMAGEM, EMPRESA PIONEIRA E LÍDER NESTE SEGMENTO, ILANA TORNOU-SE REFERÊNCIA NO MERCADO DE IMAGEM NO BRASIL, ALCANÇANDO TAMBÉM RECONHECIMENTO INTERNACIONAL.

SUA ASSESSORIA EM GESTÃO DE IMAGEM AUXILIA PROFISSIONAIS DE GRANDES COMPANHIAS – COMO EY, PRUDENTIAL, MERRILL LYNCH, ABBOTT, ENTRE OUTROS – EM SEUS PROCESSOS DE TRANSFORMAÇÃO E ASCENSÃO.

SUA EXPERTISE E PROJEÇÃO GLOBAL ASSEGURAM SUA POSIÇÃO COMO VP DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS 2010-2012 DA ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL, AICI, A ENTIDADE DE MAIOR PRESTÍGIO DA INDÚSTRIA MUNDIAL DE IMAGEM.

“EU QUERO VER UM MUNDO ONDE AS PESSOAS SINTAM-SE CONFORTÁVEIS SOBRE QUEM ELAS SÃO E LIVRES PARA SE EXPRESSAR, REALIZAR SEUS SONHOS E ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS DE VIDA”



PATRICIA DALPRA

A PD GESTÃO DE IMAGEM E CARREIRA SURTIU DE UMA VONTADE E DE UMA CERTEZA: VONTADE DE LEVAR PESSOAS E EMPRESAS A CRESCER, ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS DE NEGÓCIOS E DE IMAGEM E SE RELACIONAR MELHOR COM OUTRAS PESSOAS E EMPRESAS; E CERTEZA DE QUE UM TRABALHO ESTRUTURADO DE GESTÃO DE IMAGEM E CARREIRA É UM DOS MELHORES CAMINHOS PARA SE CHEGAR LÁ.

AO LONGO DE MAIS DE UMA DÉCADA, JÁ TRABALHOU PARA CENTENAS DE PROFISSIONAIS, EXECUTIVOS, EMPRESÁRIOS, ATLETAS, INSTITUIÇÕES E EMPRESAS. SUAS ATIVIDADES ENGLOBALAM GESTÃO DE IMAGEM, GESTÃO DE CARREIRA, PERSONAL BRANDING E COACHING. É GRADUADA COMO MASTER COACH PELO BEHAVIORAL COACHING INSTITUTE, UMA DAS MAIORES REFERÊNCIAS DE FORMAÇÃO DE COACHES NO MUNDO.

TRABALHA COM PESQUISAS ETNOGRÁFICAS VOLTADAS PARA IDENTIFICAÇÃO DO DNA PARA PESSOAS, EMPRESAS, CIDADES E PAÍSES. PESQUISAS SOBRE MONITORAMENTO DOS HÁBITOS DE COMPORTAMENTO E CONSUMO. DENTRE AS PESQUISAS REALIZADAS, CITAMOS DNA BRASIL, IDENTIDADE BRASILEIRA; HAPPINESS - HÁBITOS DE COMPORTAMENTO E CONSUMO DO BRASILEIRO ; DNA LAB - PESQUISAS SOBRE A IDENTIDADE DAS EMPRESAS BRASILEIRAS. COMO FRUTO DA PESQUISA DNA BRASIL, ORGANIZOU O LIVRO - DNA BRASIL: TENDÊNCIAS E CONCEITOS EMERGENTES PARA AS CINCO REGIÕES BRASILEIRAS.



PROGRAMA

O ATENDIMENTO CORPORATIVO	1
A VENDA DO SERVIÇO	2
NOVAS TENDÊNCIAS E DESAFIOS	3
GESTÃO DA IMAGEM PROFISSIONAL	4
GUARDA-ROUPA PROFISSIONAL	5
POSTURA PROFISSIONAL	6
IMAGEM NAS REDES SOCIAIS	7
LINGUAGEM CORPORAL	8
ESTILOS DE COMUNICAÇÃO	9
ESTRUTURAÇÃO DOS PROGRAMAS	10
TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO	11
ATENDIMENTO EXECUTIVO	12
O BRANDING DO PROFISSIONAL	13



1

O ATENDIMENTO CORPORATIVO

- HABILIDADES E CONHECIMENTOS NECESSÁRIOS PARA O TRABALHO DO CONSULTOR DE IMAGEM PARA EMPRESAS E EXECUTIVOS
- DIFERENÇAS ENTRE O ATENDIMENTO PESSOAL E O ATENDIMENTO CORPORATIVO & EXECUTIVO
- DNA
 - IDENTIDADE CORPORATIVA
 - ATRIBUTOS DA IDENTIDADE
 - IMAGEM CORPORATIVA
 - COMO IDENTIFICAR A IDENTIDADE CORPORATIVA



2

A VENDA DO SERVIÇO

- OS ELEMENTOS DE IMPACTO DA IMAGEM DO PROFISSIONAL
- FORMAS DE IDENTIFICAÇÃO E DIAGNÓSTICO DAS NECESSIDADES DA EMPRESA CONTRATANTE
- COMO REDIGIR PROPOSTAS
- A COMUNICAÇÃO COM O CONTRATANTE
- PERFIS DE COMUNICAÇÃO
- PRECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS



3

NOVAS TENDÊNCIAS E DESAFIOS

- O RELACIONAMENTO ENTRE AS GERAÇÕES
- PROGRAMAS DE LIDERANÇA PARA MULHERES
- O USO DAS REDES SOCIAIS
- MOBILIDADE
- TRABALHO REMOTO



4

GESTÃO DA IMAGEM PROFISSIONAL

- IMPORTÂNCIA E BENEFÍCIOS DO GERENCIAMENTO DA IMAGEM PROFISSIONAL
- ELEMENTOS-CHAVE QUE INFLUENCIAM O IMPACTO PESSOAL E PROFISSIONAL
- CONSISTÊNCIA E COERÊNCIA DE IMAGEM



5

GUARDA-ROUPA PROFISSIONAL

- OS CÓDIGOS CONTEMPORÂNEOS DO VESTUÁRIO PROFISSIONAL
- ROUPAS APROPRIADAS PARA OS DIFERENTES CÓDIGOS DE VESTUÁRIO PROFISSIONAL E ÁREAS DE ATUAÇÃO
- OS SABOTADORES DA IMAGEM PROFISSIONAL DE ACORDO COM A ÁREA DE ATUAÇÃO
- ELABORAÇÃO DE POLÍTICAS DE VESTUÁRIO



6

POSTURA PROFISSIONAL CONTEMPORÂNEA

- CÓDIGOS CONTEMPORÂNEOS DO COMPORTAMENTO PROFISSIONAL
 - CUMPRIMENTOS E SAUDAÇÕES
 - HIERARQUIA DAS APRESENTAÇÕES
 - CARTÃO DE VISITA
 - POSTURA EM VISITAS A CLIENTES
 - PONTUALIDADE
 - LINGUAGEM E VOCABULÁRIO
 - POSTURA EM REUNIÕES
 - EVENTOS PROFISSIONAIS
 - TÓPICOS DE CONVERSA INADEQUADOS
 - E-MAILS
 - TELEFONEMAS E MENSAGENS INSTANTÂNEAS

IMAGEM NAS REDES SOCIAIS

- USO PESSOAL DAS REDES SOCIAIS E AS IMPLICAÇÕES PROFISSIONAIS
- ORIENTAÇÃO PARA O USO DE:
 - LINKEDIN
 - TWITTER
 - FACEBOOK
 - INSTAGRAM



LINGUAGEM CORPORAL

- O IMPACTO DA LINGUAGEM CORPORAL NA PERCEPÇÃO
- OS COMPONENTES DA LINGUAGEM CORPORAL
 - POSTURA PARA ANDAR, SENTAR-SE E SE LOCOMOVER
 - CONTATO VISUAL
 - USO DO ESPAÇO
 - GESTUAL
- BARREIRAS NA LINGUAGEM CORPORAL
- O IMPACTO DA FALA NA COMUNICAÇÃO (VOLUME DA VOZ, ENTONAÇÃO, VELOCIDADE)



ESTILOS DE COMUNICAÇÃO

- DIFERENÇAS ENTRE HOMENS E MULHERES
- DIFERENÇAS ENTRE GERAÇÕES

ESTRUTURAÇÃO DOS PROGRAMAS

- DIFERENTES FORMAS DE ATUAÇÃO EM EMPRESAS: PALESTRAS, WORKSHOPS E ATENDIMENTO INDIVIDUAL
- COMO DETERMINAR CONTEÚDO DE PALESTRAS E WORKSHOPS
- COMO ORGANIZAR O CONTEÚDO EM MÓDULOS DE APRENDIZADO



11

TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

- ROTEIRO
- APOIO VISUAL
- TREINAMENTO
- CONHECIMENTO E PAIXÃO PELO TEMA
- ESTILO PESSOAL E ESPONTANEIDADE
- LINGUAGEM E VOZ
- LINGUAGEM CORPORAL E USO DO ESPAÇO
- FERRAMENTAS DE APOIO
- LIDANDO COM IMPREVISTOS E RESISTÊNCIAS

ATENDIMENTO EXECUTIVO

- COMO ESTABELECE RAPPOR E GANHAR CONFIANÇA
- CONFIDENCIALIDADE
- TIPOS DE ATIVIDADES E DINÂMICAS
- FERRAMENTAS DE APOIO
- FOLLOW-UP



13

O BRANDING DO PROFISSIONAL

- IDENTIFICAÇÃO DE ATRIBUTOS
- POSICIONAMENTO
- BIO
- CANAIS DE DIVULGAÇÃO

ATIVIDADE FINAL

- OS PARTICIPANTES FARÃO UMA APRESENTAÇÃO SOBRE UM DOS TÓPICOS APRESENTADOS NO CURSO PARA ANÁLISE NAS SEGUINTE ÁREAS:
 - APRESENTAÇÃO E IMPACTO PESSOAL
 - VESTIMENTA
 - ESTILO DE APRESENTAÇÃO
 - LINGUAGEM CORPORAL
 - USO DE RECURSOS VISUAIS
 - RELACIONAMENTO COM A PLATÉIA
- ESTA APRESENTAÇÃO OCORRERÁ NO ÚLTIMO DIA DO CURSO E SERÁ FILMADA.



DATAS E HORÁRIO

17 A 21 DE OUTUBRO DE 2016

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

9H00 ÀS 18H00

NO DIA 21, O CURSO ESTÁ PREVISTO PARA TERMINAR ÀS 18H00. CASO VOCÊ TENHA QUE PEGAR UM VÔO NESTE DIA, SUGERIMOS PEGAR UM VÔO A PARTIR DAS 20H00 (CONTANDO ESTAR EM CONGONHAS PELO MENOS UMA HORA ANTES DO VÔO. O AEROPORTO ESTÁ A UMA DISTÂNCIA DE 3,5 KM DO HOTEL).

LOCAL

HOTEL MELIÁ IBIRAPUERA

AV. IBIRAPUERA, 2534 – MOEMA

SÃO PAULO – SP

☎ (11) 2164--6000

CASO NECESSITE DE HOSPEDAGEM, ENTRE EM CONTATO COM O DEPARTAMENTO DE EVENTOS PARA SABER SOBRE TARIFAS DE HOSPEDAGEM PARA PARTICIPANTES DO CURSO DA ILANA.

INVESTIMENTO

R\$ 7.800,00

INCLUI:

- APOSTILA DE GESTÃO DA IMAGEM PROFISSIONAL
- POWERPOINT PARA PALESTRA CORPORATIVA COM SCRIPT
- TEMPLATES DE MATERIAIS PARA USO COM CLIENTES
- COLETÂNEA DE ARTIGOS SOBRE O TEMA
- COFFEE BREAKS

SELEÇÃO E INSCRIÇÃO

PARA AGENDAR SUA ENTREVISTA DE SELEÇÃO, ENVIE UM EMAIL PARA:

PDALPRA@PATRICIADALPRA.COM.BR

NÚMERO DE PARTICIPANTES

MÍNIMO: 8 MÁXIMO: 14

RESERVAMO-NOS O DIREITO DE CANCELAR OU ALTERAR AS DATAS DO PROGRAMA CASO AS INSCRIÇÕES NÃO ATINJAM O NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES.

PAGAMENTO PARCELADO

PARA EFETUAR A INSCRIÇÃO E GARANTIR SUA VAGA, VOCÊ DEVE FAZER UM DEPÓSITO NO VALOR R\$ 2.340,00 ATÉ 3 DIAS APÓS A SOLICITAÇÃO DA MESMA. NÃO RESERVAMOS VAGAS SEM ESTE DEPÓSITO EFETUADO.

SALDO RESTANTE DE R\$ 5.460,00, PAGO EM 3 PARCELAS DE R\$ 1.820,00 POR CARTÃO DE CRÉDITO NO INÍCIO DO CURSO.

ACEITAMOS VISA, MASTERCARD, DINERS E HIPERCARD. NÃO ACEITAMOS AMEX OU DÉBITO.

PAGAMENTO ANTECIPADO

PARA O PAGAMENTO ANTECIPADO, OFERECEMOS UM DESCONTO DE R\$ 390,00. O VALOR TOTAL NESTA OPÇÃO É R\$ 7.410,00.

PARA EFETUAR A INSCRIÇÃO E GARANTIR SUA VAGA, VOCÊ DEVE FAZER UM DEPÓSITO NO VALOR R\$ 2.340,00 ATÉ 3 DIAS APÓS A SOLICITAÇÃO DA MESMA. NÃO RESERVAMOS VAGAS SEM ESTE DEPÓSITO EFETUADO.

O SALDO RESTANTE DE R\$ 5.070,00 DEVE SER PAGO POR DEPÓSITO BANCÁRIO ATÉ O DIA 13 DE OUTUBRO, QUINTA-FEIRA.

TERMOS E CONDIÇÕES

OS APROVADOS NA SELEÇÃO DEVERÃO ENVIAR A FICHA DE INSCRIÇÃO PREENCHIDA E EFETUAR O DEPÓSITO PARA A GARANTIA DE VAGA ATÉ 3 DIAS APÓS A SOLICITAÇÃO DA MESMA.

APÓS 3 DIAS, A RESERVA DE VAGA SERÁ CANCELADA AUTOMATICAMENTE SE O DEPÓSITO NÃO FOR EFETUADO.

EM CASO DE DESISTÊNCIA APÓS 07/10/2016, O VALOR PAGO PARA A RESERVA DE VAGA NÃO SERÁ REEMBOLSADO.

PARA DESISTÊNCIAS ATÉ ESTA DATA, O VALOR SERÁ REEMBOLSADO, COM UM DESCONTO DE R\$ 275,00.

CERTIFICADO

PARA RECEBER O CERTIFICADO, EXIGE-SE A PRESENÇA EM 100% DO CURSO.

O CERTIFICADO DE CONCLUSÃO SERÁ ENTREGUE APÓS A ATIVIDADE FINAL (OBRIGATÓRIA).

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

PARA INFORMAÇÕES ADICIONAIS, ENTRE EM CONTATO ATRAVÉS DO E-MAIL PDALPRA@PATRICIADALPRA.COM.BR OU DO TELEFONE (11) 3459-3678.