



Your Prosperity is Our Business
Votre prospérité est notre affaire

PRIX DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2017

Ce prix souligne le mérite d'un exploitant, d'une entreprise ou d'une organisation touristique qui, en mettant sur le marché un produit innovateur ou en améliorant un produit déjà existant, a contribué au succès de l'entreprise et a influencé de façon positive l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick.

MISE EN CANDIDATURE

Les entreprises ou les organisations peuvent être mises en nomination par un partenaire de l'Industrie ou poser elles-mêmes leur candidature.

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

1. Pour être admissible, une entreprise doit être établie et en affaires depuis au moins 12 mois, au 31 mars 2017.
2. Les réalisations ou les activités pour lesquelles le candidat soumet sa candidature doivent avoir été complétées et entièrement mises en œuvre au cours des 12 derniers mois.
3. Les candidats doivent être établis au Nouveau-Brunswick ou y exploiter leur entreprise. Toute entreprise nationale souhaitant présenter sa candidature doit avoir son siège social au Nouveau-Brunswick.
4. Si, après avoir présenté sa candidature, l'entreprise se retrouve dans une situation d'administration, de mise sous séquestre volontaire, de liquidation ou de faillite, elle devient inadmissible.

LA DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS EST LE 28 AVRIL 2017 À 16H30

CRITÈRES DE NOMINATION

RÉPONDEZ À CHAQUE QUESTION, EN UTILISANT UN MAXIMUM DE 250 MOTS PAR QUESTION.

1. APERÇU DE L'ORGANISATION ET DE L'INITIATIVE (10 points)

- Fournissez un aperçu général de l'entreprise ou de l'organisation, y compris un bref historique de ses activités. Exposez brièvement la vision de son avenir, de ses objectifs et de ses principales réalisations. (5 points)
- Décrivez brièvement l'initiative. Assurez-vous de faire ressortir le côté spécial, distinctif et passionnant de l'initiative. Veuillez inclure le budget. (5 points)

2. RECHERCHE ET PLANIFICATION (30 points)

- Qu'est-ce qui a motivé cette initiative? Quelles sortes de recherches et d'analyses ont été faites et comment l'information ainsi obtenue a été partagée? (10 points)
- Quels sont les buts et objectifs du produit nouveau ou amélioré? (15 points)
- Quel est le marché ciblé pour cette initiative? Le produit comble-t-il un vide dans les expériences touristiques qu'offre la région? (5 points)

3. EXÉCUTION (30 points)

- Décrivez les étapes de conception et de mise en œuvre de l'innovation (les étapes allant de la planification du projet à sa réalisation). (10 points)
- De quels mécanismes d'assurance de la qualité ont été servi pour répondre aux attentes de la clientèle? (10 points)
- Veuillez indiquer deux ou trois difficultés ou obstacles connus au cours de la mise en œuvre du projet et expliquer comment ils ont été surmontés. (10 points)

4. RÉSULTATS (30 points)

- Quels ont été les résultats de l'initiative? Ont-ils atteint ou dépassé les objectifs? Il faut fournir des résultats précis et mesurables tels résultats financiers, enquêtes sur la satisfaction des clients ou visiteurs, demande de renseignements et de réservations, témoignages d'appréciation, données sur l'augmentation de l'achalandage, demandes de renseignements, fréquence de consultation du site Web, et de réservations, témoignages et améliorations de l'exploitation ou de l'efficacité opérationnelle. Assurez-vous de relier les résultats aux objectifs. (15 points)
- Qu'est-ce qui distingue cette initiative en particulier de celle des concurrents ou d'autres initiatives marketing similaires? (10 points)
- Indiquez deux ou trois façons de continuer d'améliorer l'avantage de l'initiative. (5 points)

**FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE
PRIX DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE**

INFORMATION DU CANDIDAT OU DE LA CANDIDATE

Nom: _____
Tél: _____
Courriel: _____
Organisation: _____
Adresse: _____

INFORMATION DE LA PERSONNE PROPOSANT LA CANDIDATURE

Nom: _____
Tél: _____
Courriel: _____
Organisation: _____
Adresse: _____

VEUILLEZ JOINDRE TOUTE L'INFORMATION ET TOUR LE MATÉRIEL REQUIS.
LES SOUMISSIONS PEUVENT ÊTRE ENVOYÉES PAR **LA POSTE, LE TÉLÉCOPIEUR, OU PAR COURRIEL**
À:

**COMITÉ SÉLECTION DES PRIX DE L'AITNB
500 COUR BEAVERBROOK, SUITE 300
FREDERICTON (N-B) E3B 5X4
COURRIEL: shelley@tianb.com
TÉLÉCOPIEUR: (506) 459-3634**

LA DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS EST LE 28 AVRIL 2017 A 16H30