



tianb  **aitnb**

Your Prosperity is Our Business
Votre prospérité est notre affaire

PRIX DU TOURISME DURABLE 2017 DE PARCS CANADA

L'Association de l'industrie touristique du Canada et Parcs Canada définissent ainsi le tourisme durable : « un tourisme qui favorise dynamiquement le respect et l'intendance des ressources naturelles, culturelles et historiques ainsi que des lieux spéciaux par les résidents de la région, l'industrie touristique, les gouvernements et les visiteurs. C'est un tourisme qui peut être viable à long terme parce qu'il engendre un bénéfice net pour les milieux social, économique et culturel de la région où il a lieu ».

Le Prix du tourisme durable de Parcs Canada vise à sensibiliser le public et à reconnaître les efforts importants de ceux et celles qui travaillent déjà à développer le tourisme durable.

Pour être admissibles, les candidats doivent faire preuve d'un engagement à l'égard de l'excellence et montrer qu'ils apprécient et respectent le patrimoine naturel, culturel et esthétique. Tout en harmonisant leurs objectifs économiques avec la protection et la mise en valeur de ce patrimoine, ils doivent offrir des produits et services touristiques conformes aux valeurs de leur collectivité et de leur environnement.

En collaboration avec leurs collègues de l'industrie touristique, les candidats doivent également travailler à promouvoir les bienfaits du tourisme durable.

MISE EN CANDIDATURE

Les entreprises ou les organisations peuvent être mises en nomination par un partenaire de l'Industrie ou poser elles-mêmes leur candidature.

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

1. Les candidatures doivent faire un maximum de trois pages et elles peuvent être envoyées par la poste ou par courriel.
2. Elles doivent expliquer comment le candidat répond aux critères énoncés pour le prix.

LA DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS EST LE 22 AVRIL 2015 A 16H30

CRITÈRES DE NOMINATION

Les critères du Prix du tourisme durable de Parcs Canada – Nouveau Brunswick reflètent les trois piliers du développement du tourisme durable : la viabilité économique, la durabilité environnementale et l’adaptation culturelle.

Le lauréat aura contribué au tourisme durable au Nouveau Brunswick par les moyens suivants :

- Témoigner un engagement à l’égard de l’excellence et favoriser le respect du patrimoine naturel, culturel et esthétique du Nouveau-Brunswick.
- Travailler au développement du tourisme d’une manière qui harmonise ses objectifs économiques avec la protection et la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel du Nouveau-Brunswick.
- Collaborer avec des collègues et avec l’industrie touristique à la promotion du développement durable.
- Offrir des produits et services touristiques qui sont compatibles avec les valeurs de la collectivité et l’environnement de la région.
- Mieux faire connaître l’importance du tourisme sur les plans économique, social, culturel et environnemental.



FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE PRIX DU TOURISME DURABLE PARCS CANADA

INFORMATION DU CANDIDAT OU DE LA CANDIDATE

Nom: _____

Tél: _____

Courriel: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

INFORMATION DE LA PERSONNE PROPOSANT LA CANDIDATURE

Nom: _____

Tél: _____

Courriel: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

VEUILLEZ JOINDRE TOUTE L'INFORMATION ET TOUR LE MATÉRIEL REQUIS.
LES SOUMISSIONS PEUVENT ÊTRE ENVOYÉES PAR **LA POSTE, LE TÉLÉCOPIEUR, OU PAR
COURRIEL À:**

COMITÉ SÉLECTION DES PRIX DE L'AITNB
500 COUR BEAVERBROOK, SUITE 300
FREDERICTON (N-B) E3B 5X4
COURRIEL: info@tianb.com
TÉLÉCOPIEUR: (506) 459-3634

LA DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS EST LE 22 AVRIL 2015 A 16H30