

Regulament general – Competiția europeană „Compania Anului 2017” Etapa Națională

Capitolul 1. Descrierea competiției

Competiția *Compania Anului 2017* (în continuare „**Competiția**”) are ca misiune dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor de 15-30 de ani din România, cuprinde două secțiuni, **Elevi**, respectiv **Studenți**, și se desfășoară în perioada februarie-mai 2017.

Competiția este un concurs de companii pilot dezvoltate de elevi sau studenți, în următoarele domenii:

- | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Agribusiness | d. Inginerie, științe aplicate, IT&C | g. Sport și outdoor |
| b. Artă și cultură; | | h. Afaceri sociale |
| c. Industrii creative, design și meșteșuguri | e. E-commerce, Comerț, Import-export | i. Educație și dezvoltarea carierei |
| | f. Media și divertisment | j. Turism |

Prin parteneriat cu instituțiile de învățământ, participarea tinerilor la competiția națională *Compania Anului 2017* cu un pilot de companie Junior este gratuită și poate fi echivalată cu practica obligatorie solicitată elevilor/studenților.

Capitolul 2. Premii

- Marele premiu Company of the Year – Elevi
Bursă pentru participarea a trei membri ai echipei câștigătoare a finalei naționale la finala European Company of the Year – secțiunea elevi – Brussels, Belgia, iulie 2017
- Marele premiu Company of the Year – Studenți
Bursă pentru participarea a trei membri ai echipei câștigătoare a finalei naționale la finala Europe Enterprise Challenge – secțiunea studenți – Helsinki, Finlanda, iunie 2017
- Investiția Anului (5.000 USD)
- Premii speciale
Enterprise without Borders – pentru cea mai bună companie din programul de schimburi comerciale internaționale (www.ewb.ja-ye.org)
 - Cel mai bun Plan de afaceri
 - Cel mai bun Produs/Serviciu

Capitolul 3. Agenda și derularea competiției

Etapa	Perioada
Înscrierea în competiția națională (business summary și video pitch)	13 februarie – 03 martie 2017
Incubator Bizzfactory 1 – pilot <i>Compania Junior</i>	06 martie – 07 aprilie 2017
Incubator Bizzfactory 2 – pregătirea pentru finala națională	13 aprilie – 12 mai 2017
Finala națională <i>Compania Anului 2017</i>	24 mai 2017

Etapa I – înscrierea în competiția națională: 13 februarie-03 martie 2017

Înscrierea echipelor pentru *Compania Anului 2017* se face conform instrucțiunilor disponibile pe site-ul competiției, www.start-business.ro.

- Pentru înscriere, echipele vor încărca, **până pe 3 martie**, ora 23:59, pe platforma competiției, următoarele:
 - conceptul de business – după structura din Anexa 1
 - video pitch de maximum 2 minute în care echipa prezintă de ce ideea ei de afacere este o oportunitate în economia locală/națională

Investește în Educație!

2. Înscrierea în competiție presupune următoarele activități:
 - a. OBLIGATORII:
 - identificarea unei idei de afacere (produs/serviciu sau prototip), a pieței potențiale și a avantajului competitiv
 - abordarea unor clienți potențiali pentru a verifica dacă produsul/serviciul răspunde unei nevoi reale
 - realizarea prezentării video și a planului de afacere pe modelul furnizat de JA în documentele pentru competiție
 - abordarea unui antreprenor/profesionist pentru a obține feedback asupra ideii de afacere
 - b. OPȚIONALE:
 - obținerea, de către fiecare membru al echipei, a certificatului de competențe financiare de bază și e-commerce, prin participarea la trainingurile online de educație financiară Banii IQ (<http://trainingonline.baniiq.ro/>) și Banii pe Net (<http://baniipenet.ro/>)

ETAPA II – Selecția echipelor pentru etapa de incubare: 04-05 martie 2017 (max. 150 de echipe la nivel național)

1. Criteriile de selecție a echipelor pentru etapa de incubare sunt:
 - a. Interacțiunea cu potențialii clienți
 - b. Analiza S.W.O.T.
 - c. Fezabilitatea și sustenabilitatea afacerii
 - d. Abilitățile de comunicare și exprimare scrisă și orală
 - e. Interacțiunea cu un antreprenor/profesionist pentru feedback
2. Echipele necalificate în etapa de incubare sunt încurajate să continue pilotarea pentru echivalarea stagiului de practică obligatorie, putând beneficia, totodată, de consultanță din partea JA și de participarea la alte evenimente și proiecte.

Etapa III – Incubator Bizzfactory 1, Pilot Compania JUNIOR: 06 martie-07 aprilie 2017

Echipele selectate pentru incubare vor pilota ideea de afacere în cadrul unei Companii pilot JUNIOR prin:

- a. realizarea unei cercetări de piață
- b. atragerea resurselor necesare realizării companiei pilot
- c. realizarea unei versiuni de test a produsului/serviciului oferit sau a prototipului
- d. interacțiunea cu piața (furnizori, distribuitori, parteneri) pentru a testa fezabilitatea
- e. interacțiunea cu clienți potențiali (de la testare produs/serviciu până la **prima vânzare**)
- f. interacțiunea cu un antreprenor/profesionist pentru feedback
- g. participarea la activitățile de suport și consultanță prevăzute în calendarul incubatorului
- h. realizarea planului de afaceri – după modelul JA din anexa 2
- i. trimiterea planului de afaceri, prezentării PPT și unui video pitch de maximum 4 minute către echipa JA

Acestea constituie, totodată, și criteriile de **selecție a echipelor semifinaliste**, realizată **în perioada 08-12 aprilie**

Etapa IV – Incubator Bizzfactory 2 – pregătirea pentru finala națională: 13 aprilie-12 mai 2017

Echipele calificate în această etapă vor desfășura, sub îndrumarea profesorului coordonator, a echipei JA și a consultanților voluntari din business, activități de pregătire pentru finala națională a competiției, în vederea:

- a. consolidării pilotului Compania Junior
- b. prezentării modelului de afacere și a rezultatelor pilotării lui
- c. amenajării standului de prezentare a produsului/serviciului
- d. deciziei de continuare a pilotului de business (deschidere companie reală, vânzare parțială sau totală)

Vor fi selectate pentru participarea la finala națională toate echipele care îndeplinesc criteriile de jurizare ale finalei.

Etapa V – Finala națională Compania Anului 2017: București, 24 mai 2017, Hotel Novotel

1. Echipele selectate vor participa la finala națională cu:
 - a. business pitch (4 min.) în fața juriului și a celorlalte echipe participante
 - b. prezentarea produsului/serviciului la stand în cadrul Târgului Compania Anului și interviu la stand cu juriul

Investește în Educație!

2. În cadrul finalei naționale Compania Anului, juriul va evalua echipele și acorda premiile competiției după următoarele criterii:
- calitatea produsului/serviciului atât din punctul de vedere al conceptului, cât și al realizării (produs/serviciu/prototip)
 - implementarea ideii de afacere în pilotul Compania Junior (numărul de clienți și parteneri potențiali contactați, relevanța informației obținute, expunerea produsului/serviciului/prototipului la feedback real din partea pieței)
 - fezabilitatea și sustenabilitatea afacerii
 - competitivitatea afacerii pe piață
 - modul de prezentare a produsului/serviciului la stand
 - calitatea materialelor de prezentare
 - calitatea și corectitudinea documentelor financiare
 - calitatea prezentării afacerii – business pitch

Capitolul 4. Eligibilitatea participanților

Participarea la Competiție se face numai în echipă și este condiționată de îndeplinirea următoarelor criterii:

- Echipe de minimum 3 elevi (15-19 ani), respectiv 2-6 studenți (19-30 ani la 1 august 2017), înscriși în anul școlar/academic 2016-2017 într-o instituție acreditată de învățământ public sau privat din România
- Fiecare echipă trebuie să desfășoare Compania JA Pilot în cadrul programelor instituției de învățământ sau în cadrul activităților de practică, sau să dețină o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului nu mai devreme de 15 iunie 2016
- Fiecare echipă trebuie să aibă un profesor coordonator
- Obiectul de activitate nu încalcă legislația în vigoare și se încadrează în obiectele de activitate – Capitolul 1
- Fiecare elev/student participant nu poate fi înscris în Competiție decât într-o singură echipă
- Fiecare echipă se înscrie în competiție cu o singură companie pilot

Capitolul 5. Condiții specifice

- Toate activitățile din cadrul Proiectelor Pilot se vor desfășura conform legislației în vigoare și conform Regulamentului.
- Fiecare echipă este responsabilă pentru obținerea documentelor necesare în desfășurarea Companiei Pilot JA.
- Pentru echipele care nu dețin o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, produsele/serviciile realizate pentru Competiție vor purta obligatoriu însemnul „Companie Pilot Junior Achievement România”, conform modelului Organizatorului.
- Comaniile Pilot pot avea un rulaj de capital real de maximum 3.000 RON. Echipele pot depăși acest rulaj maxim numai cu acordul Organizatorului. Acordul va fi solicitat în scris, incluzând o explicație a motivului (motivelor) pentru care echipa nu se poate încadra în limita propusă.
- Pentru echipele care nu dețin o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, promovarea și vânzarea produsului sau serviciului se vor face numai în cadrul unității de învățământ, către alte echipe participante, sau în cadrul unor evenimente speciale, organizate de către Organizator sau de alte instituții partenere. Promovarea și vânzarea în afara condițiilor precedente se vor face numai cu acordul scris al Organizatorului și conform condițiilor indicate de Organizator în acordul de desfășurare a activității de Companie Pilot JA. Echipele care nu dețin personalitate juridică pentru înregistrarea vânzărilor conform legislației în vigoare pot solicita alocarea unui subcont contabil Junior Achievement România. Alocarea subcontului contabil se face în urma analizării și aprobării solicitării trimise de echipă către Organizator.
- Câștigătorii premiilor indicate în Capitolul 2 (Premii), clauzele 1 și 2, trebuie să cunoască limba engleză la nivel de echipă de management, în vederea participării la finalele internaționale.

Investește în Educație!

Capitolul 6. Precizări finale

1. Competiția se va derula în condițiile Regulamentului, care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Competiție, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului, care se obligă să respecte Regulamentul și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor acestuia.
2. Competiția este organizată de către Junior Achievement România, organizație nonprofit, cu sediul în București, Strada Lisabona nr. 8, sect. 1, înregistrată la Judecătoria Sectorului 1, București sub nr. 27/PJ/1993 și în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor la nr. 1230/A/2003, Cod fiscal nr. 4644284.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, sub condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, prin afișarea pe Platforma Online. Orice modificare își produce efectele de la data afișării acesteia.
4. Regulamentul este disponibil oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat pe Platforma Online sau obținut prin contactarea persoanelor indicate în Capitolul 7 (Persoane de contact).
5. Interpretarea sau clarificarea oricărei clauze din Regulament pot fi solicitate Organizatorului prin contactarea persoanelor indicate în Capitolul 7 (Persoane de contact).
6. Orice nerespectare sau orice încercare de fraudare a Regulamentului duc la anularea dreptului de participare, descalificarea din cadrul Competiției, anularea automată a premiului câștigat sau la oricare altă acțiune permisă legal Organizatorului, după caz.
7. Organizatorii își rezervă dreptul de a folosi în materialele de promovare numele participanților și informații, fotografiile sau alte materiale legate de participarea lor la Competiție.
8. Competiția poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie *forță majoră* și încetează în cazul imposibilității Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa. În aceste cazuri, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale sub acest Regulament pe perioada suspendării sau în cazul încetării.
9. Eventualele divergențe apărute pe parcursul Competiției între participanți și Organizator vor fi rezolvate pe cale amiabilă.

Capitolul 7. Persoane de contact

Victor Dumitrache , Regional Operations Manager E-mail: victor.dumitrache@jaromania.org Mobil: +40 730 330 882 Tel.: +40 213 123 192, Fax: +40 213 156 043	Andreea Elefteriadis , Program Coordinator E-mail: andreea.elefteriadis@jaromania.org Mobil: +40 737 019 817 Tel.: +40 213 123 192, Fax: +40 213 156 043
---	--