



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

DESCRIÇÃO	Plano de promoção com iniciativas dirigidas à comunicação social, <i>trade</i> e consumidores, destinado à promoção exclusiva de produtos com DO Vinho Verde e IG Minho.
MODALIDADE DE PARTICIPAÇÃO	Modalidade A: A presença física do agente económico (AE) ou seu representante é obrigatória. No final da ação o preenchimento do questionário de avaliação é obrigatório. Modalidade B: Sem presença física do AE, que deverá disponibilizar toda a informação solicitada e necessária à sua representação (fichas técnicas, tabela de preços, etc.).
REGRAS DE INSCRIÇÃO	A inscrição é efetuada mediante preenchimento da totalidade do formulário de inscrição online, disponível neste endereço: https://goo.gl/forms/ZjRdvQVDWZZO4DpE2 Regras de Inscrição: 1. A inscrição é válida no prazo regulamentar, com a subsequente emissão da fatura respetiva. Não são aceites inscrições de Agentes Económicos em lista de redução de serviços. 2. Nas ações com limite ao número de inscritos, aplicam-se os seguintes critérios adicionais e pela seguinte ordem: • 80% dos lugares disponíveis para AE's com participação no plano de promoção do mercado/ação no ano anterior; 20% para novos AE's. • Prioridade a AE's com maior número de participações no plano de promoção dos vários mercados/ações no ano anterior (histórico de participações do ano anterior) • Desempate (se necessário): pela ordem de inscrição 3. Cancelamento de inscrição por iniciativa do AE: permitido durante o período de inscrição. Exceção: inscrição nas visitas à Região, relativamente às quais é permitido o cancelamento mediante conhecimento do perfil, nome e empresa dos visitantes. 4. Inscrições conjuntas: só é permitida a inscrição conjunta, de um máximo de dois AE's, nas feiras e no Vinho Verde Wine Fest. 5. Inscrições de vinhos: só é permitida a inscrição de vinhos de marcas próprias (produção/engarrafamento) do respetivo AE. O prazo de inscrição termina a 31 de Dezembro de 2018.
REGRAS DE PARTICIPAÇÃO	• Na falta e/ou incumprimento do horário em ações com presença obrigatória do AE ou seu representante: Penalização: Suspensão da possibilidade de inscrição na ação do plano de promoção do ano seguinte. • Em visitas à Região dos Vinhos Verdes, na falta e/ou indisponibilidade para reunir ou realizar visita ou incumprimento do horário: Penalização: Suspensão da possibilidade de inscrição em quaisquer visitas do plano de promoção do ano seguinte. • Entrega de vinhos fora do prazo estipulado : Penalização: aplicação de um custo adicional de 100 euros + IVA, sendo admissível o atraso máximo de 3 dias úteis • Em ações com cofinanciamento da deslocação do AE, o incumprimento do prazo de 5 dias úteis, após a prestação do serviço, para emissão da fatura e envio dos talões de embarque: Penalização: Despesas não elegíveis para cofinanciamento
CUSTO DE INSCRIÇÃO	Conforme custos abaixo indicados.



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

	• VISITAS DE COMPRADORES À REGIÃO DOS VINHOS VERDES Custo de Inscrição por Mercado-Alvo: 100,00€ + IVA
ALEMANHA	Importer Tour - Visita de 5 compradores à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 19-22.Fev.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.
BRASIL	Importer Tour - Visita de 10 compradores à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 17-20.Set.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.
CANADÁ	Agent Tour - Visita de 6 agentes à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 26.Fevereiro-1.Mar.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.
DINAMARCA	Importer Tour - Visita de 5 compradores à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 19-22.Fev.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.
EUA	Importer Tour - Visita de 5 compradores à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 26.Fevereiro-1.Mar.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.
JAPÃO	Importer Tour - Visita de 4 compradores à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 12-15.Março.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

RÚSSIA	Importer Tour - Visita de 4 compradores à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 12-15.Março.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> Provas iniciais em modalidade B; Reuniões individuais e visita às instalações de produtores selecionados pelos compradores em Modalidade A.
Visitas de Sommeliers à Região dos Vinhos Verdes Modalidade de Inscrição: “Visita às instalações” : Deslocação dos visitantes às instalações do AE na Região dos Vinhos Verdes – Podem inscrever-se nesta modalidade os AE’s enquadrados nos níveis B e C da Rota dos Vinhos Verdes. * Custo de Participação por mercado- alvo: 250€ + IVA “Prova Colectiva: Provas conjuntas em modalidade A, em local a indicar. Custo de Participação por mercado- alvo: 100€ + IVA *Pressupõe adesão prévia à Rota dos Vinhos Verdes.	
ALEMANHA	SOMM Tour – Parceria Vinhos Verdes & Dão - Visita de 10 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 15-19.Julho.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE’s <u>Modalidade de Participação:</u> A
BRASIL	SOMM Tour - Visita de 10 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 2--6.Setembro.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE’s <u>Modalidade de Participação:</u> A
CANADÁ	SOMM Tour – Parceria Vinhos Verdes & Dão - Visita de 10 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 7-11.Outubro.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE’s <u>Modalidade de Participação:</u> A
DINAMARCA	SOMM Tour - Visita de 6 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 15-18.Outubro.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE’s <u>Modalidade de Participação:</u> A
EUA	SOMM Tour – Parceria Vinhos Verdes & Dão - Visita de 10 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 30. Setembro - 4.Outubro. 2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE’s <u>Modalidade de Participação:</u> A



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA
DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

JAPÃO	SOMM Tour - Visita de 6 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 15-18.Outubro.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
REINO UNIDO	SOMM Tour - Visita de 5 sommeliers à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 20-24.Maio.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
Visitas de Media à Região dos Vinhos Verdes Modalidade de Inscrição: “Visita às instalações” : Deslocação dos visitantes às instalações do AE na Região dos Vinhos Verdes – Podem inscrever-se nesta modalidade os AE's enquadrados nos níveis B e C da Rota dos Vinhos Verdes. * Custo de Participação por mercado- alvo: 250€ + IVA “Prova Colectiva: Provas conjuntas em modalidade A, em local a indicar. Custo de Participação por mercado- alvo: 100€ + IVA *Pressupõe adesão prévia à Rota dos Vinhos Verdes.	
ALEMANHA	MEDIA Tour - Visita de 5 jornalistas à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 6-10.Maio.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
BRASIL	MEDIA Tour - Visita de 6 jornalistas à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 1-5.Julho.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
CANADÁ	MEDIA Tour - Visita de 6 jornalistas lifestyle à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 3-7.Junho.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
DINAMARCA	MEDIA Tour - Visita de 5 jornalistas à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 6-10.Maio.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
EUA	MEDIA Tour - Visita de 6 jornalistas lifestyle à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 3-7.Junho.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

JAPÃO	MEDIA Tour - Visita de 6 jornalistas à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 17-22.Junho.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
REINO UNIDO	MEDIA Tour – Parceria Vinhos Verdes & Dão - Visita de 5 jornalistas à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 20-24.Maio.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a AE's <u>Modalidade de Participação:</u> A
RÚSSIA	MEDIA Tour – Visita de 6 jornalistas à Região dos Vinhos Verdes <u>Data Prevista:</u> 17-22.Junho.2019 <u>Local:</u> Região dos Vinhos Verdes <u>Programa:</u> provas colectivas e visitas com prova a produtores <u>Modalidade de Participação:</u> A
Ações de Promoção nos Mercados- Alvo Custo de Inscrição por Mercado-Alvo: 500,00€ + IVA	
ALEMANHA	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Food Pairing Events (sommeliers & top restaurants) <u>Data Prevista:</u> A definir <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde através de provas harmonizadas para <i>sommeliers</i> e Restaurantes de Topo. <u>Modalidade de Participação:</u> B Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> 10 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho Verde. <u>Público-alvo:</u> Importadores, retalhistas, wine schools, opinion makers. <u>Modalidade de Participação:</u> B Sampling Press & Bloggers, Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Vinho Verde e Vini Veronesi Wine Experience <u>Data Prevista:</u> 28.Junho.2019 <u>Local:</u> Berlim <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde num festival exclusivo dirigido ao consumidor final, com provas de vinhos e harmonizações, música, provas comentadas, workshops de culinária e mostra gastronómica. Tudo num espaço único. <u>Modalidade de Participação:</u> B



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA
DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

	Consumer Sampling - Wine Festival <u>Local e data:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde em festivais dirigidos ao consumidor final num espaço próprio, com provas de vinhos de várias marcas, e associação com gastronomia, música e entretenimento. <u>Modalidade de Participação:</u> B Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B
BRASIL	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> vários estados, nomeadamente S. Paulo e Rio de Janeiro. <u>Programa:</u> 6 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho <u>Público-alvo:</u> Importadores, retalhistas, wine schools, opinion makers. <u>Modalidade de Participação:</u> B Sampling Press & Bloggers, Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Vinho Verde Wine Fest Rio de Janeiro <u>Data Prevista:</u> 15-16.Novembro.2019 <u>Local:</u> Rio de Janeiro <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde num festival exclusivo dirigido ao consumidor final, com provas de vinhos e harmonizações, música, provas comentadas, workshops de culinária e mostra gastronómica. Tudo num espaço único. <u>Modalidade de Participação:</u> A * * Deslocações dos AE's cofinanciadas ao abrigo do OCM, conforme as regras de participação. Vinho Verde Wine Fest São Paulo <u>Data Prevista:</u> 22-23.Novembro.2019 <u>Local:</u> São Paulo <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde num festival exclusivo dirigido ao consumidor final, com provas de vinhos e harmonizações, música, provas comentadas, workshops de culinária e mostra gastronómica. Tudo num espaço único. <u>Modalidade de Participação:</u> A * * Deslocações dos AE's cofinanciadas ao abrigo do OCM, conforme as regras de participação. Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B
CANADÁ	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Sommeliers Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> Várias províncias, nomeadamente Québec e Ontário. <u>Programa:</u> 6 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

	<u>Público-alvo:</u> Wine Schools, guild of sommeliers <u>Modalidade de Participação:</u> B Sampling Press & Bloggers , Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Consumer Sampling - Wine Festival <u>Local e data:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde em festivais dirigidos ao consumidor final num espaço próprio, com provas de vinhos de várias marcas, e associação com gastronomia, música e entretenimento. <u>Modalidade de Participação:</u> B Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B
DINAMARCA	Ações de promoção para vinhos distribuídos e não distribuídos no mercado: Prova Anual <u>Data Prevista:</u> 27.Março.2019 <u>Local:</u> Copenhaga <u>Programa:</u> Prova coletiva orientada pelos AE's ou seus representantes (uma mesa de provas atribuída por cada agente económico inscrito). Seminário formativo com prova guiada de um painel de vinhos, orientados pelo técnico da CVRVV e por um <i>expert</i> local a confirmar. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> A Food pairing events – Sommeliers & Top Restaurants <u>Data Prevista:</u> A definir <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde através de provas harmonizadas para <i>sommeliers</i> e Restaurantes de Topo. <u>Modalidade de Participação:</u> B Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> 10 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho <u>Público-alvo:</u> Importadores, retalhistas, wine schools, opinion makers. <u>Modalidade de Participação:</u> B Sampling Press & Bloggers , Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

EUA	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Sommeliers Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> Vários estados <u>Programa:</u> 6 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho <u>Público-alvo:</u> Wine schools, Guild of Sommeliers <u>Modalidade de Participação:</u> B Sampling Press & Bloggers, Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Vinho Verde Wine Experience New York <u>Data Prevista:</u> 12.Junho.2019 <u>Local:</u> Nova Iorque <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde num festival exclusivo dirigido ao consumidor final, com provas de Vinhos Verdes e harmonizações, música, provas comentadas, workshops de culinária e mostra gastronómica. Tudo num espaço único. <u>Modalidade de Participação:</u> A* * Deslocações dos AE's cofinanciadas ao abrigo do OCM, conforme as regras de participação. Consumer Sampling - Wine Festival <u>Local e data:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde em festivais dirigidos ao consumidor final num espaço próprio, com provas de vinhos de várias marcas, e associação com gastronomia, música e entretenimento. <u>Modalidade de Participação:</u> B Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B
FRANÇA	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> 10 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho <u>Público-alvo:</u> Importadores, retalhistas, wine schools, opinion makers. Sampling Press & Bloggers , Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Modalidade de Participação:</u> B



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

JAPÃO	Ações de promoção para vinhos distribuídos e não distribuídos no mercado: Prova Anual <u>Data Prevista:</u> 1.Abril.2019 <u>Local:</u> Osaka <u>Programa:</u> Prova coletiva orientada pelos AE's ou seus representantes (uma mesa de provas atribuída por cada agente económico inscrito) Seminário formativo com prova guiada de um painel de Vinhos da região, orientado pelo técnico da CVRVV e por um especialista local <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> A* * Deslocações dos AE's cofinanciadas ao abrigo do OCM, conforme as regras de participação. Prova Anual <u>Data Prevista:</u> 03.Abril.2019 <u>Local:</u> Nagoya, Fukuoka ou Yokohama (a definir) <u>Programa:</u> Prova coletiva orientada pelos AE's ou seus representantes (uma mesa de provas atribuída por cada agente económico inscrito) Seminário formativo com prova guiada de um painel de Vinhos da região, orientado pelo técnico da CVRVV e por um especialista local <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> A* * Deslocações dos AE's cofinanciadas ao abrigo do OCM, conforme as regras de participação. Prova Anual <u>Data Prevista:</u> 5.Abril.2019 <u>Local:</u> Tóquio <u>Programa:</u> Prova coletiva orientada pelos AE's ou seus representantes (uma mesa de provas atribuída por cada agente económico inscrito) Seminário formativo com prova guiada de um painel de Vinhos da região, orientado pelo técnico da CVRVV e por um especialista local <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> A* * Deslocações dos AE's cofinanciadas ao abrigo do OCM, conforme as regras de participação. Food pairing events – Sommeliers, Top Restaurants & Wine Shops <u>Data Prevista:</u> A definir <u>Local:</u> Tóquio <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde através de provas harmonizadas para <i>sommeliers</i> e Restaurantes de Topo. <u>Modalidade de Participação:</u> B Education Program <u>Data prevista:</u> ao longo do ano <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> 6 ações formativas ministradas por wine educators com seminário e provas de Vinho <u>Público-alvo:</u> Importadores, retalhistas, wine schools, opinion makers. Sampling Press & Bloggers , Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

	Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B
PORTUGAL	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Programa Educativo <u>Data prevista:</u> A definir <u>Programa:</u> Ações formativas sobre a marca e a Região dos Vinhos Verdes nos cursos de Escanção das Escolas de Hotelaria. <u>Público alvo:</u> Alunos das Escolas de Hotelaria Color Run by Vinho Verde (Porto/Centro/Lisboa) <u>Data prevista:</u> A definir <u>Local:</u> Porto/Centro/Lisboa <u>Programa:</u> Naming e ativação da marca Vinho Verde em todas as provas nacionais da Color Run em 2019. Feira Vinhos & Sabores Lisboa <u>Data Prevista:</u> Outubro/Novembro.2019 <u>Local:</u> Lisboa <u>Programa:</u> Stand coletivo de vinhos da Região com <i>participação limitada aos primeiros 20 agentes económicos inscritos</i> <u>Modalidade:</u> A Feira de Vinhos Verdes (Grande superfície) <u>Data Prevista:</u> a definir <u>Local:</u> a definir <u>Programa:</u> Parceria com uma cadeia de distribuição (hipers ou supermercados) para destaque especial dos Vinhos Verdes por um período de tempo determinado, incluindo-se promoções, montras exclusivas, topos ou ilhas, merchandising, folhetos e outros instrumentos de comunicação. A participação é limitada a Vinhos da região inscritos e em linear nos respetivos pontos de venda. <u>Modalidade de Participação:</u> B Cursos de prova #vinhoverdewinelovers <u>Data prevista:</u> A definir <u>Programa:</u> Ações formativas sobre a marca e a Região dos Vinhos Verdes. <u>Público alvo:</u> Consumidor Jantares temáticos, na Casa do Vinho Verde, 110 Anos RDVV <u>Data prevista:</u> A definir <u>Programa:</u> Jantares harmonizados, concebidos por Chefes conceituados e inspirados por referências gastronómicas da literatura portuguesa do Séc. XIX, dinamizados em formato tertúlia por convidados de referência nacional. <u>Público alvo:</u> Consumidor Publicação dos guias Experiências no copo & no prato, 110 Anos RDVV <u>Data prevista:</u> A definir <u>Programa:</u> Publicações sobre Vinhos Verdes e Gastronomia, no contexto do território, cultura e história da Região dos Vinhos Verdes. <u>Público alvo:</u> Consumidor Congresso 110 Anos RDVV <u>Data prevista:</u> A definir <u>Programa:</u> Congresso Comemorativo dos 110 Anos RDVV <u>Público alvo:</u> Consumidor



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

REINO UNIDO	Ações de promoção para vinhos distribuídos no mercado: Food pairing events – Sommeliers & Top Restaurants <u>Data Prevista:</u> A definir <u>Local:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde através de provas harmonizadas para <i>sommeliers</i> e Restaurantes de Topo. <u>Modalidade de Participação:</u> B Sampling Press & Bloggers , Press Meetings <u>Data Prevista:</u> ao longo do ano <u>Programa:</u> Envio de amostras a jornalistas e <i>bloggers</i> selecionados para reforço de notoriedade da marca e incentivo à cobertura de media. Provas com jornalistas. <u>Modalidade de Participação:</u> B Consumer Sampling: Ativação em Festivais <u>Local e data:</u> A definir <u>Programa:</u> Ativação da marca Vinho Verde em festivais dirigidos ao consumidor final num espaço próprio, com provas de vinhos de várias marcas, e associação com gastronomia, música e entretenimento. <u>Modalidade de Participação:</u> B Digital marketing & Social Media <u>Data Prevista:</u> Ao longo do ano <u>Programa:</u> Criação de conteúdos inovadores em parceria com influenciadores e ativação da marca Vinho Verde nas redes sociais do mercado-alvo. <u>Público-alvo:</u> profissionais e consumidores <u>Modalidade de Participação:</u> B
ROTA DOS VINHOS VERDES* <i>*Pressupõe adesão prévia à Rota dos Vinhos Verdes.</i>	1º Seminário de enoturismo do Minho – enoturismo & marketing de vinhos <u>Data Prevista:</u> Abr.2019 <u>Programa:</u> Seminário de Enoturismo e Marketing de Vinhos <u>Público-alvo:</u> AE's e profissionais do sector dos vinhos e do Enoturismo <u>Modalidade de Participação:</u> A Fam Tour – Postos de turismo (Porto e Norte) - 6 pax <u>Data Prevista:</u> 20-22/Mar/19 <u>Programa:</u> Visita de Profissionais de Turismo à Rota dos Vinhos Verdes. <u>Modalidade de Participação:</u> A Fam Tour – Agentes e Empresas de Animação turística a operar na região - 4 pax <u>Data Prevista:</u> 20-22/Mar/19 <u>Programa:</u> Visita de Profissionais de Turismo à Rota dos Vinhos Verdes. <u>Modalidade de Participação:</u> A Fam Tour – Revistas de companhias aéreas a operar no Porto - 3 pax <u>Data Prevista:</u> 10-12/Abr/19 <u>Programa:</u> Visita de Jornalistas à Rota dos Vinhos Verdes <u>Modalidade de Participação:</u> A Programa Educativo - Turismo/Cultura & Património - Parceria Escolas de Turismo de Portugal <u>Data Prevista:</u> a definir <u>Programa:</u> Ações formativas sobre a Rota dos Vinhos Verdes, nos cursos de Turismo e Cultura e Património das Escolas de Turismo. <u>Modalidade de Participação:</u> B <u>Público alvo:</u> Consumidor



CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO – PLANO DE PROMOÇÃO CVRVV 2019

ALEMANHA, BRASIL, CANADÁ, DINAMARCA, EUA, FRANÇA, JAPÃO, PORTUGAL, REINO UNIDO, ROTA DOS VINHOS VERDES, RÚSSIA
DEPARTAMENTO DE MARKETING | 2018.11.23

	Publicação do Guia Experiências na Região (110 Anos), 110 Anos RDVV <u>Data prevista:</u> A definir <u>Programa:</u> Publicação sobre Rota dos Vinhos Verdes, no contexto do território, cultura e história da Região dos Vinhos Verdes. <u>Público alvo:</u> Consumidor 12 Caminhadas pelo Vinho Verde, 110 anos da Região Demarcada <u>Data Prevista:</u> Caminhadas mensais. <u>Programa:</u> Plano de caminhadas temáticas mensais na Rota dos Vinhos Verdes, a realizar a cada segundo Sábado do mês, num total de 12. <u>Modalidade de Participação:</u> A <u>Público alvo:</u> Consumidor Dia de portas abertas (110 Anos) <u>Data Prevista:</u> a definir <u>Programa:</u> Programa de 1 dia de visita na Rota dos Vinhos Verdes, com integração da oferta dos vários aderentes. Divulgação nos media. <u>Modalidade de Participação:</u> A <u>Público alvo:</u> Consumidor Festas da vindima <u>Data Prevista:</u> a definir <u>Programa:</u> Programa de 1 dia de vindimas na Rota dos Vinhos Verdes, com integração da oferta dos vários aderentes. Divulgação nos media <u>Modalidade de Participação:</u> A <u>Público alvo:</u> Consumidor Estudo Cliente mistério <u>Data Prevista:</u> a definir <u>Programa:</u> Estudo de monitorização e avaliação dos aderentes da Rota dos Vinhos Verdes. Publicação do relatório geral e envio de relatório individual por aderente. <u>Modalidade de Participação:</u> A
ENVIO DE VINHOS	Oportunamente será indicado as datas e locais para entrega dos vinhos. O n.º de vinhos será limitado e calculado pela CVRVV em função de cada ação.
RECOMENDAÇÕES	Os agentes económicos deverão, com a máxima antecedência, divulgar aos seus representantes, clientes e outros contactos de interesse, a sua participação neste programa. Para otimizar a informação a prestar sobre o agente económico e seus produtos e facilitar as condições negociais, recomenda-se que disponibilizem fichas técnicas, brochuras institucionais, catálogos de produtos, tabelas de preços e condições de venda (em euros).